

■ **INDUSTRIA CONCIARIA** / Una tradizione antica che porta l'eccellenza italiana nel mondo: aziende specializzate che nel Vicentino vantano il più alto numero di addetti

La pelle, un prodotto che non conosce crisi

I 130 kmq del distretto vicentino ospitano la maggior produzione nazionale e donano nuova vita ai residui della macellazione

La storia della conceria ha origini antiche, ma è dal 1855 che si trovano i primi riferimenti all'attività in zona veneta, con una ventina di aziende specializzate concentrate intorno a Bassano del Grappa. È tuttavia solo dopo la seconda guerra mondiale che si può parlare di una reale nascita dell'industria della pelle in queste zone.

Il Distretto della Valle del Chiampo, in provincia di Vicenza, con i suoi 130 kmq di estensione, è sede di uno dei maggiori distretti conciari al mondo, nonché il primo in Italia, vantando il più alto numero di addetti e la maggiore produzione nazionale. Comprende Arzignano e l'area del Chiampo da Crespadoro a Montebello, da Montorso a Zermeghedo fino a Montecchio Maggiore, e dal 2015 è stato riconosciuto dalla Regione Veneto come soggetto giuridico rappresentante l'intero distretto vicentino della concia.

Tale industria si pone come obiettivo il riutilizzo degli scarti del settore alimentare, ossia le pelli grezze residue della macellazione, e tra le tipologie trattate si annoverano in particolare quella dei bovini adulti, che incide per il 71% della produzione complessiva, quella ovina (11%), la caprina (10%) e quella dei vitelli (8%). Tra le pelli conciate, meno dell'1% proviene da altre razze animali, quali suini e rettili. I principali clienti sono i produttori di calzature, che acquistano il 42% del prodotto conciato, ma anche la pelletteria e l'arredamento si servono delle pelli lavorate, rispettivamente per il 24% e per il 16%.



CONCERIA TOLIO

Da 50 anni le migliori pelli per la moda

Conceria Tolio significa 50 anni di esperienza nel settore pelle, un'azienda che fonda le sue radici in quel tessuto economico-sociale che caratterizza il Nordest del nostro Paese dettato da creatività, intuizioni e spirito di iniziativa. Nel 1962 l'acume imprenditoriale del fondatore, Mario Tolio, ancor oggi presidente della società, portò a riunire in un unico sito tutte le attività inerenti la produzione conciaria, fino ad allora eseguite in modo frammentato e disorganizzato da vari interlocutori, con l'obiettivo di diventare unico interlocutore per il cliente finale con un prodotto finito e garantito. Da qui la strada di Conceria Tolio è stata sempre in evoluzione, con un'attenzione alle mutevoli richieste del mercato di riferimento, che per la società vicentina negli anni è diventato il mercato dei maggiori fashion brand. La sua storia continua negli anni attraverso significativi investimenti in ricerca e tecnologia, per far fronte alle pressanti richieste di servizio e qualità. I contenuti dell'azienda per il futuro prossimo sono rivolti al continuo rinnovamento, in coerenza con valori da sempre colti-

vati quali rispetto, correttezza ed etica professionale, ma con l'attenzione oggi maggiormente spostata nell'ambiente, a quel mondo che i figli del signor Tolio, Monica e Stefano, lasceranno ai loro figli. "La nostra mission - spiega il presidente - è mantenere il posizionamento nel segmento medio e alto creando e rafforzando con le aziende di riferimento dei legami positivi di partnership". Il percorso dell'azienda è di continuare a creare valore attraverso lo sviluppo del patrimonio aziendale, del suo know-how che, in stretta collaborazione con importanti brand, porta lo studio e la ricerca a percorrere strade fatte di attenzione e parsimonia nell'utilizzo della risorsa idrica e di quella energetica, nonché di investimenti nel ricorso a fonti energetiche rinnovabili. In Conceria Tolio la ricerca è centrata sulla realizzazione di pellami, sempre in conformità con le caratteristiche qualitative riconosciute al prodotto Tolio, ma realizzati con l'impegno di prodotti chimici a minor impatto; il traguardo sarà di ottenere pelli "chromo-free" e "metal-free", una strada complessa ma di cui in azienda c'è una chiara visione.

EFFA

Imballaggi, personalizzati e all'avanguardia

Effa è un'azienda a conduzione familiare. Nata sul finire degli Anni Settanta, nel tempo l'attività si è ampliata mantenendo intatte l'identità e la passione per il lavoro.

"Si cominciò con l'acquisto di una sega a nastro per tagliare i tronchi in tavole e traversi che venivano comprati dai contadini della zona - racconta con orgoglio Andreina Bresolin, amministratore unico - In seguito venne costruito un carrello per poterli segare meglio. Anno dopo anno, il lavoro aumentò fino a quando, a partire dal biennio 1972/1973, si cominciò ad assumere un numero sempre maggiore di operai". Nel 1994, Antonio Rancan, con la partecipazione dei familiari Romolo, Angelina, Maria Veronica, Antonietta, Giampietro e Pierina, costituì Effa Srl. Forte dell'esperienza acquisita in qua-

si 50 anni, oggi Effa offre alle aziende soluzioni per l'imballo all'avanguardia, personalizzate, di alta qualità e idonee al riciclaggio. In particolare, è specializzata in imballaggi in legno, cartone pesante, compensato e osb. Produce anche casse pieghevoli, pallet standard e su misura, completando l'offerta con un'ampia e articolata gamma di accessori studiati per garantire l'integrità dei prodotti imballati.

"Selezioniamo con attenzione i materiali per l'imballaggio scegliendo il miglior rapporto tra qualità e sostenibilità dell'ambiente - dichiara Andreina - Ma soprattutto garantiamo al cliente un servizio completo che comprende consulenza, progettazione dell'articolo, realizzazione del prodotto, assistenza post acquisto e, su richiesta, anche imballo in loco".



La sede di Effa nel Vicentino

Effa vanta uno staff composto da personale altamente qualificato, sempre a disposizione della clientela per soddisfare qualsiasi esigenza. "Con i nostri dipendenti condividiamo valori, serietà e ogni decisione importante. Gli investimenti, volti al miglioramento della qualità, vengono infatti decisi mettendo a conoscenza tutto il nostro organico - dichiara Andreina -. Fieri delle scelte che abbiamo fatto finora, ci auguriamo un futuro con risultati ancora più positivi".

ESSE.TI. ELETTRONICA

Circuiti stampati, il meglio del made in Italy



Macchina di ultima generazione Esse.Ti. Elettronica: impianto per test elettronici con sonde mobili Atg A7 automatica

Creare soluzioni su misura per ogni applicazione nell'ambito della componentistica elettronica industriale. È così che Esse.Ti. Elettronica srl vede realizzare la propria mission.

"Vantiamo un background e un'esperienza lunghi un ventennio - racconta il titolare, Silvio Fabrello -. La nostra è una storia che è alla base della passione che dedichiamo alla realizzazione dei prodotti e la cura artigianale per ogni dettaglio". Esperienza, competenza, ser-

vizio, attenzione commerciale e ricerca tecnologica sono gli ingredienti del successo. "Il tutto è supportato da personale competente e processi produttivi di qualità - continua il titolare -. Si tratta di elementi importanti, che compongono un flusso di valore che trova l'inizio e la fine nell'integrazione tra azienda e clienti".

Esse.Ti. Elettronica è specializzata nella produzione di circuiti stampati realizzati con moderni impianti di produzione nella sede operativa di Castelgomberto (Vi). "Una realtà imprenditoriale seria e affidabile - dichiara Fabrello -, dove è possibile creare prototipi, piccole serie e grandi lotti industriali con la massima qualità". L'azienda dispone di un vasto e attrezzato reparto per la foratura, fresatura e scoring, due impianti galvanici automatici, metallizzazione, incisione, reparti stampa fotografica con processo digitale e serigrafico, linee per finitura superficiale, test elettrico a sonde mobili, griglia fissa con carico/scarico automatico, e altro ancora. Fin dal debutto, Esse.Ti. Elettronica ha puntato a offrire il meglio del made in Italy, "mettendo al centro le idee dei clienti e facendo in modo che il loro business diventasse il terreno su cui esprimere il valore della nostra professionalità e della nostra competitività - sottolinea Fabrello -. Siamo un partner affidabile, in grado di accompagnare dal progetto del master alla prototipazione, fino alla produzione dei circuiti. Sosteniamo inoltre i valori etici con una produzione interna di energia elettrica generata da un impianto fotovoltaico da 200 kW". Per maggiori informazioni visitare il sito www.essetielettronica.it.

Il wet-blue è Conceria del Corso

La Conceria del Corso è specializzata nella commercializzazione di pelli in wet-blue per arredamento, calzature, pelletteria, abbigliamento e fodera, per ogni tipo di scelta. Produce inoltre una piccola quantità di pellame per calzature finite.

Conceria del Corso is fully qualified to sell and buy wet blue hides for furnishing, footwear, leather goods and leatherwear garments and lining for any requirements. It also produces a small quantity of hides for finished footwear.

Wet-blue: la nostra anima

AR Conceria del Corso

Sede Legale
C.so Matteotti, 74/76
36071 ARZIGNANO (VI) Italy
Tel. +39 0444 670091 - 670977
Tel./Fax +39 0444 675368
cdc@conceriadelcorso.com

Sede Operativa
Via Ferganese, 56
36071 ARZIGNANO (VI) Italy
Tel. +39 0444 670091
Tel./Fax +39 0444 677075
www.conceriadelcorso.com